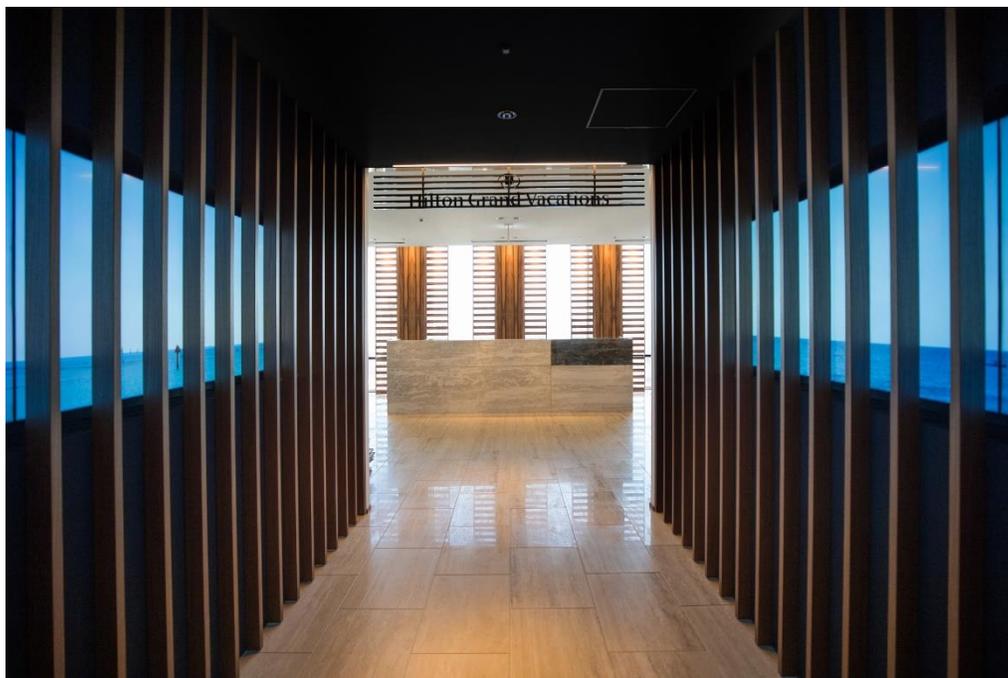


ヒルトン・グランド・バケーションズ
日本でのビジネスの拡大および投資を継続
－新コンセプトと共に大阪バケーション・ギャラリーをリニューアルオープン－

東京 – 2018年3月16日 – [ヒルトン・グランド・バケーションズ](#)（以下 HGV、NYSE : HGV）は、大阪バケーション・ギャラリーを中之島フェスティバルタワー・ウエストの 28 階にリニューアルオープンしました。堂島川と土佐堀川の間に建つこのタワー内のバケーション・ギャラリーからは、この 2 つの川と大阪の街を一望できます。この新しいバケーション・ギャラリーは、最新のテクノロジーと空間デザインとをうまく融合させたスペースへと生まれ変わり、HGV が提供する優れたカスタマー・エクスペリエンスをご体験いただきながら、バケーション・ライフスタイル商品の利点、および「バケーションのある人生」について理解を深めていただけます。

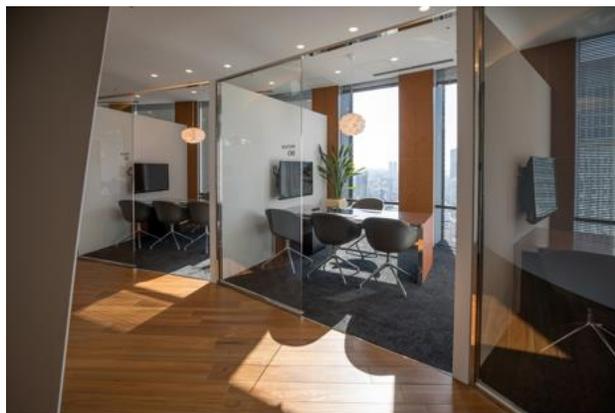


HGV では過去 2 年の間に、日本にあるバケーション・ギャラリーを 6 拠点から 9 拠点に増やしました。先月 2 月には、ヒルトン福岡シーホークにあるセールスセンターの拡張プロジェクトを終了し、新しいバケーション・ギャラリーと合わせてリニューアルオープンしました。また、2017 年 11 月より約半年間で、日本国内では神奈川県小田原市と沖縄県・瀬底島に 2 つの新たなタイムシェア・リゾート開発を予定していることを発表しました。

Press Release

HGV のシニア・バイス・プレジデント セールス&マーケティング-アジアのジェフ・バーニアーは次のように述べています。「私たちは、日本での事業拡大に献身的に取り組んできました。オーナー様およびゲストの皆様により多くの選択肢を提供し、思い出に残る体験を楽しんでいただくことで、人生を豊かにするバケーションへの理解を深めていただければと思います。」

大阪を含む関西地域は国際線の旅行客も増加の傾向にあり、2017 年末で前年度を上回る約 21%増の 87 万 6300 人が関西空港を利用しています。なかでもハワイは根強い人気を維持しており、ホノルルが年末年始の旅行先人気ナンバーワンとしてランクインし、夏休みの海外人気渡航先としてオアフ島が第一位にランクインされています。HGV は、オアフ島のワイキキおよびヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾートに 5 つのリゾート、ハワイ島のワイコロア・ビーチ・リゾートに 3 つのリゾートを運営しています。



ヒルトン・グランド・バケーションズについて

ヒルトン・グランド・バケーションズ株式会社 (NYSE:HGV) は、タイムシェアの業界のリーディングカンパニーとして知られています。フロリダ州オーランドを本拠とし、第一級の行楽地におけるタイムシェア・リゾートの企画・開発・販売・運営を行うと共に、ヒルトン・グランド・バケーションズ・クラブ®およびヒルトン・クラブ®を運営しています。現在 285,000 組を越えるクラブメンバーの皆さまに、厳選された質の高いリゾート交換プログラム、観光旅行、予約サービスを提供しています。日本では、ヒルトン・リゾーツ・マーケティング・コーポレーション (東京都新宿区西新宿：代表 ジェフリー・バーニアー) が事業を運営しています。詳細は <http://www.hgvc.co.jp/>, <http://www.hiltongrandvacations.com/>, www.clubtravelerjapan.com にてご確認ください。